



แผนกลยุทธ์ ปี พ.ศ. 2560-2564
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติภารกิจของทุกสาขาวิชา สามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของสาขาวิชาต่าง ๆ ได้ เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เป็นที่พึงของชุมชนท้องถิ่นในด้านการวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ และเป็นที่ยอมรับตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อจะทำให้บัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นผู้ที่มีความรู้ คู่คุณธรรมและเป็นบัณฑิตที่มีความฉลาดในการบริหารจัดการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กุมภาพันธ์ 2561

สารบัญ

ลำดับ

หน้า

1. คำนำ
2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์
3. ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
4. แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

ปรัชญา

คุณธรรมนำทาง เสริมสร้างปัญญา พัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำ สร้างองค์ความรู้ บูรณาการภูมิปัญญาภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อก้าวสู่สากล

พันธกิจ

- พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้ฉลาดจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต
- พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- พันธกิจที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่สังคมและสืบสานแนวพระราชดำริเพื่อสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 1.1 บริหารจัดการโครงการบริการวิชาการโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย
- 1.2 ส่งเสริมบุคลากรดำเนินงานแบบทีมในการให้บริการวิชาการ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ตามหลักการ 3 ช
- 1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน
- 1.4 ส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
- 1.5 ใช้วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้ และสถานที่จัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.6 สร้างค่านิยมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์

- 2.1 สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตครูในหลักสูตรร่วมผลิตให้มีคุณภาพ
- 2.2 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาครูของท้องถิ่น ชุมชน ให้กับโรงเรียนต่าง ๆในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

- 3.1 การปรับกระบวนการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 3.2 การส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา
- 3.3 ส่งเสริมให้มีการจัดหาและปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- 3.4 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ
- 3.5 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาท้องถิ่น
- 3.6 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดี มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และส่งเสริมความสามารถการแข่งขันทางวิชาการ
- 3.7 จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการพบบัณฑิตเพื่อสร้างโอกาสในการทำงาน หรือ จัดอบรม/แนะแนวเพื่อสร้างอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- 4.2 นำการบริหารจัดการโดยนำหลักเกณฑ์ Green University มาใช้
- 4.3 พัฒนาบุคลากรของคณะทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 4.4 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ
- 4.5 สนับสนุนการจัดหารายได้และระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก

ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิสัยทัศน์	คณะชั้นนำ สร้างองค์ความรู้ บูรณาการภูมิปัญญาภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อก้าวสู่สากล			
พันธกิจ	พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้ฉลาดจัดการ มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พันธกิจที่ 3 ให้บริการวิชาการแก่สังคมและสืบสานแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น พันธกิจที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล			
ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาท้องถิ่น	2. การผลิตและพัฒนาครู	3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็งยั่งยืนจากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. วังสวนบ้านแก้วได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ	1. บัณฑิตครู มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ 2. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ให้มีศักยภาพทางวิชาชีพพระดับสูง	1. ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ 3. คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์	1. ระบบบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว ทันสมัย และมีการพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยหลักธรรมาภิบาล 2. มหาวิทยาลัยสีเขียว 3. การพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ 4. สร้างเครือข่ายกับชุมชนท้องถิ่น ศิษย์เก่าในการระดมทุนและหารายได้ 5. สร้างเครือข่ายกับชุมชนท้องถิ่น ศิษย์เก่าในการระดมทุนและหารายได้
กลยุทธ์	1. บริหารจัดการโครงการบริการวิชาการโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	1. สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตครูในหลักสูตรร่วมผลิตให้มีคุณภาพ	1. การปรับกระบวนการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

กลยุทธ์

2. ส่งเสริมบุคลากรดำเนินงานแบบทีม ในการให้บริการวิชาการ ตอบสนอง ต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐานตามหลักการ 3 ช

3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการ ดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน

4. ส่งเสริมโครงการตามแนว พระราชดำริเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น

5. ใช้วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้ และสถานที่จัดกิจกรรมด้านการเรียน การสอน การพัฒนานักศึกษา กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น

6. สร้างค่านิยมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป

2. การมีส่วนร่วมในการพัฒนา ครูของท้องถิ่น ชุมชน ให้กับ โรงเรียนต่าง ๆในพื้นที่

2. การส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรให้มี คุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ ประกันคุณภาพการศึกษา

3. ส่งเสริมให้มีการจัดหาและ ปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็น มีอาชีพ

5. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสท วิทยาการตอบสนองต่อความ ต้องการพัฒนาท้องถิ่น

6. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้ บัณฑิตเป็นคนดี มีความเชี่ยวชาญ ในวิชาชีพ และส่งเสริม ความสามารถการแข่งขันทาง วิชาการ

7. จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบ การ พบบัณฑิตเพื่อสร้างโอกาสในการ ทำงาน หรือ จัดอบรม/แนะแนว เพื่อสร้างอาชีพ

2. นำการบริหารจัดการโดยนำหลักเกณฑ์ Green University มาใช้

3. พัฒนาศักยภาพของคณะทั้งสายวิชาการและ สายสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/ หน่วยงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ

5. สนับสนุนการจัดหารายได้และระดม ทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก

ผลผลิต/โครงการ	1.โครงการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิต 2.โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ 3.ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4.โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5.ผลงานการให้บริการวิชาการ	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	1.โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
หน่วยงานที่จัดทำโครงการ	1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.สาขาวิชาทุกสาขา 3.ศูนย์ภาษา	1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3.สาขาวิชาภาษาไทย	1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.สาขาวิชาทุกสาขา 3.ศูนย์ภาษา	1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.สาขาวิชาทุกสาขา 3.ศูนย์ภาษา

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64	มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยฯ	
2 เป้าประสงค์	7 ตัวชี้วัด									
1.ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.งานวิจัยของคณะที่นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน	จำนวน	-	1	1	1	1	1.บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น	1.บริหารจัดการโครงการบริการวิชาการโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	-รปศ. -รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	2.งานวิจัยที่มาจากโจทย์ของชุมชนท้องถิ่น	จำนวน	-	1	1	1	1		1.บริหารจัดการโครงการบริการวิชาการโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งโดยบูรณาการกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	3. จำนวนชุมชนที่คณะเข้าไปให้ความรู้และร่วมพัฒนาในด้านต่าง ๆ	จำนวนโครงการ	-	3	3	3	3		2.ส่งเสริมบุคลากรดำเนินงานแบบทีมในการให้บริการวิชาการตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐานตามหลักการ 3 ช	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ -ทุกสาขาวิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64	มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยฯ	
1.ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนเครือข่าย	-	2	2	2	2	1.บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น	3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ -ทุกสาขาวิชา
	5.โครงการที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนโครงการ	-	1	1	1	1		4.ส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ -สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน
2.วังสวนบ้านแก้วได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ	1.รายวิชาที่มีการเรียนการสอนโดยใช้วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้	จำนวน	-	5	5	5	5	2.พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ	5.ใช้วังสวนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้ และสถานที่จัดกิจกรรมด้านการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฯ -ทุกสาขาวิชา
	2.กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการใช้งานวิจัย หรือกิจกรรมพัฒนานักศึกษาหรืองานบริการวิชาการเข้าไปส่งเสริมในชุมชนท้องถิ่น	จำนวนกิจกรรม	-	1	1	1	1		6.สร้างค่านิยมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา -ทุกสาขาวิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64	มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยฯ	
2 เป้าประสงค์	2 ตัวชี้วัด									
1.บัณฑิตครู มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	1.กิจกรรมพัฒนานักศึกษาค.บ.ร่วมผลิต	จำนวน	-	3	3	3	3	1.ผลิตครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิญญาณความเป็นครูและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	1.สนับสนุน ส่งเสริมการผลิตครูในหลักสูตรร่วมผลิตให้มีคุณภาพ	-สาขาวิชาภาษาไทย -สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ
2.พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ให้มีศักยภาพทางวิชาการระดับสูง	1.แหล่งเรียนรู้ที่คณะได้เข้าไปพัฒนาให้เกิดขึ้นเพื่อประโยชน์ในการจัดการเรียนรู้กับสถานศึกษาต่าง ๆ และจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	จำนวนโรงเรียน	-	1	1	1	1	2.พัฒนาศักยภาพครูของครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ	2.การมีส่วนร่วมในการพัฒนาครูของท้องถิ่น ชุมชนให้กับโรงเรียนต่าง ๆ ในพื้นที่	-สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ -ศูนย์ภาษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64	มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยฯ	
3 เป้าประสงค์	13 ตัวชี้วัด									
1.ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	1.จำนวนรายวิชาของหลักสูตรที่มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เป็น activity-based learning	จำนวนรายวิชา	-	1	1	1	1	1.ปรับกระบวนการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ	1.การปรับกระบวนการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ทุกสาขาวิชา
	2.ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา	ระดับดีมาก 4.51	-	4.10	4.20	4.30	4.51		2.การส่งเสริมพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ -ทุกสาขาวิชา
	3.หลักสูตรที่ได้รับ TQR	จำนวน	-	-	-	-	1			
	4.ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะ	ร้อยละ	-	70	75	80	85	2.พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.ส่งเสริมให้มีการจัดหาและปรับปรุงสนับสนุนการเรียนรู้	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ทุกสาขาวิชา
2.พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ	1.งานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนงานวิจัยที่จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	จำนวน	-	2	3	4	5	3.พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	4.พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ทุกสาขาวิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64	มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยฯ	
2.พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ	2.ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	10	15	20	25	3.พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	4.พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ทุกสาขาวิชา
	3.จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาแบบ work based studyหรือ Cooperative Education	จำนวน	-	-	-	-	-	4.พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาท้องถิ่น	5.พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาท้องถิ่น	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ทุกสาขาวิชา
	4.จำนวนหลักสูตรสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวน	-	1	1	1	1			-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ทุกสาขาวิชา -หลักสูตร ป.เอก
3.คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะช่วยเหลือสังคม	ร้อยละ	-	5	5	5	5	5.พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดี มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	6.พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดี มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ และส่งเสริมความสามารถการแข่งขันทางวิชาการ	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา -นายกสโมสร -ทุกสาขาวิชา
	2.ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEER ทักษะคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	-	30	35	40	45			-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ทุกสาขาวิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64	มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยฯ	
3.คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์	3.จำนวนนักศึกษาได้รับรางวัลการประกวด/การยอมรับในสังคมระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	-	5	5	5	5			
	4.อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาของคณะภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	-	82	85	85	85	6.จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการพบบัณฑิตเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานหรือจัดอบรม/แนะแนวเพื่อสร้างอาชีพ	7.จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการพบบัณฑิตเพื่อสร้างโอกาสในการทำงานหรือจัดอบรม/แนะแนวเพื่อสร้างอาชีพ	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ทุกสาขาวิชา
	5.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	60	65	70	75			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64	มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยฯ	
4 เป้าประสงค์	10 ตัวชี้วัด									
1.ระบบบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว ทันสมัย และมีการพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยหลักธรรมาภิบาล	1.ความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของคณะ	ร้อยละ	-	80	80	85	90	1.พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	1.พัฒนาระบบการบริหารจัดการคณะให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
	2.หลักสูตรที่มีผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ระดับหลักสูตรมากกว่าร้อยละ 80	จำนวน	-	5	6	7	8			-รองคณบดีฝ่ายวางแผน -ทุกสาขาวิชา
	3.ความพึงพอใจของบุคลากรในคณะที่มีต่อการบริหารจัดการคณะ	ร้อยละ	-	80	80	80	80			-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
2.มหาวิทยาลัยสีเขียว	1.กิจกรรม/โครงการของคณะที่สนองตบนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว และมีผลเชิงประจักษ์	จำนวน	-	2	2	2	2		2.นำการบริหารจัดการโดยนำหลักเกณฑ์ Green university มาใช้	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ -สำนักงานคณะ
	2.ผ่านการประเมินสำนักงานสีเขียว	รางวัล	-	-	-	1	-			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ					กลยุทธ์	กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64	มหาวิทยาลัย	คณะมนุษยฯ	
3.การพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ	1.ความสำเร็จของแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรคณะมนุษยฯ	ร้อยละ	-	85	85	85	85		3.พัฒนาบุคลากรของคณะทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
4.สร้างเครือข่ายกับชุมชนท้องถิ่นศิษย์เก่าในการระดมทุนและหารายได้	1.เครือข่ายกับองค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียน/นานาชาติ	จำนวน	-	1	1	1	1	3.เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ	4.เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -สาขาภาษาไทย -สาขาวิชาจีน - สาขาวิชา อังกฤษธุรกิจ
	2.การจัดหารายได้ของคณะ	จำนวน (แสนบาท)	-	1	1	1	1	4.สนับสนุนการจัดหารายได้และระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก	5.สนับสนุนการจัดหารายได้และระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
	3.เงินทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก	จำนวน (ล้านบาท)	-	1	1	1	1			-รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
	4.การจัดหารายได้ของศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า	จำนวน หมื่นบาท)	-	3	4	5	6			-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา